

Unternehmensgründung / Selbständigkeit

- Ziel/Kompetenzen: > Businesspläne (Inhalte, Zweck, etc.) erklären können
- Geschäftsideen Ursprung beschreiben und auf Erfolgchancen testen können
- Geschäftsmodell, Unternehmerpersönlichkeit erklären,
- Vor- und Nachteile Selbständigkeit gegenüberstellen können

1) Businessplan

Bausteine eines Business-Plans



Business Angels
2 MINUTEN 2 MILLIONEN
Dezember 2016

Banken
BAWAG PSK, Bank Austria, ERSTE, HYPO, easybank, VOLKSBANK, Crowd

Der Finanzplan

Welcher Kapitalbedarf wird erkannt?	Wie kann der Kapitalbedarf aufgebracht werden?
Vorbereitungskosten	Eigenfinanzierung
Gründungskosten	Ersparnisse
Finanzierungskosten (z. B. Zinsen für Kredite)	Zuschüsse
Laufende Kosten für 12 Monate:	Fremdfinanzierung
Private Lebensführung für 12 Monate	Privatdarlehen
Summe Kapitalbedarf:	Bankkredite
	Erste Umsatzerlöse für 12 Monate:
	Summe Finanzmittel:

4) Geschäftsmodell

Nachhaltiges Geschäftsmodell – Canvas



Nutzenversprechen

- gesunde Ernährung einfach gemacht
- 100% natürliche Getränke
- fair und nachhaltig wirtschaften
- etwas Eigenes und Gutes tun
- 10% des Gewinns an Wohltätigkeitsorganisationen

Architektur der Umsetzung

- Das Obst wird bei einem Bio-bauern am Markt eingekauft.
- Es werden selbst Smoothies hergestellt
- Verkaufsstand auf einem Festival
- Einkauf des Obstes direkt beim Bauern mit Qualitätssicherung
- Verarbeitung in einer Obstpresserei – Partner
- Abfüllung Verpackung
- Kundenkommunikation mit Werbung
- Website-erstellung – Partner
- Transporte durch Partner
- Buchhaltung, Steuern – Partner
- Lagerung bei Partner
- Vertriebspartner

Ertragsmodell

- Smoothies werden an Kunden verkauft.
- Die Zielgruppe ist groß genug und kaufbereit.

Soziale und ökologische Sensibilität

- 100% natürliche Zutaten
- Zutaten mit Anstand
- ressourcenschonendes Handeln
- nachhaltige Verpackung
- Gewinn teilen
- nachhaltige Verarbeitung

2) Geschäftsideen

Entstehung von Ideen

Intern (Person)

- Visionen
- Hobby

Extern (Markt)

- Problem (Sonntagsöffnung)
- Gesetzesänderung (Basel I, II, III)
- Technische Entwicklung (3D Drucker)
- Wettbewerb (Android)
- Kombination (Smartphone)
- vorhanden. Entdecken (Red Bull)
- gegen den Strick (Swatch)
- Imitation (Pizza Mari)
- Franchising (Fressnapf)
- User Innovation (Kite Surfing)

Auswahl der besten Geschäftsidee anhand der Kriterien:

- Ist die Idee für Kunden interessant?
- Wird sie in Ihrem Geschäftsumfeld funktionieren?
- Lässt sich die Idee derzeit im Markt auch umsetzen?
- Haben Sie die Fähigkeiten und Ressourcen die Idee umzusetzen?
- Wenn nicht: Kennen Sie vielleicht jemanden, der diese besitzt und mit dem Sie auch gerne zusammen arbeiten würden?
- Glauben Sie, dass Sie das Produkt oder das Service zu einem Preis anbieten können, der Kunden anzieht und Gewinn erwarten lässt?



3) Scoring Modell

Quantitative nicht-monetäre Methode Analyse-methode zur Entscheidungsfindung

Heidi vs **Clodia**

Kriterium	Gewichtung	Heidi	Clodia
Haarfarbe	20%	1	2
Figur	50%	8	7
Kleidung	30%	9	2
Σ	100%	Σ 7,7	Σ 6,1

6) Unternehmerpersönlichkeit

- Unternehmerpersönlichkeit**
- Selbstvertrauen
 - Risikobereitschaft
 - Flexibilität
 - geistige Unabhängigkeit
 - Energie und Fleiß
 - Kreativität Einfallsreichtum
 - Leistungsmotivation
 - Beharrlichkeit
 - Lernbereitschaft
 - Gewinnorientiert
 - Weitsicht



6) Vor- und Nachteile der Selbständigkeit

Vorteile	Nachteile
eigener Chef	man arbeitet "selbst" und "ständig"
flexible Arbeitszeit	hoher Zeitaufwand
steuerliche Vorteile	Risiko
Unabhängigkeit	Eigenverantwortung
Hoher Verdiennst mgl.	hoher Druck
	kein Einkommen bei Urlaub u. Krankheit
	unregelmäßiges Einkommen