|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Klasse/Lehrer**  **2 HHC** | **Schuljahr**  **2022/23** | | **Fach: BVW** | | **lfd. Nummer** | |
| **Ausgabetermin** | **abzugeben am:**  **23.01.2023** | **Geplante Zeit** | | **Arbeitsform**  **GA** | | **Kontrollart**  □ Lehrer □ Partner □ Selbstkontrolle |
| **Kompetenzen**:   * Überblick über die Grundlagen des Managements geben können * Tools des strategischen und operativen Managements erklären können * Managementkonzepte beschreiben und Management-Organisationen erläutern können. * Führungstheorien und Führungsstile erläutern können. | | | | | | |
| |  |  | | --- | --- | | **A) Bilden Sie Gruppen aus ca. 3 Schülern**  **B) Ausarbeitung des jeweiligen Teils der Fallstudie**   * **Bearbeiten Sie den jeweiligen theoretischen Teil und praktischen Teil zu Ihrer jeweiligen Gruppe im anschließenden Word Dokument.** * **Erstellen Sie eine Kurzpräsentation in dem Sie ihr jeweiliges Themengebiet und die praktischen Ansätze bei den Unternehmen ihrer Wahl (vorzugsweise touristische Unternehmen) vorstellen.** * **Sollte es zum Themengebiet keine Informationen geben entwickeln Sie einen eigenen Vorschlag.**  1. **Normatives Management**: Vision, Mission, Unternehmensphilosophie, Werte und Strategie 2. **Planen** & Management Tools: Makroumfeld Analyse: „PESTLE“, St. Galler Modell Umweltsphären, 3. Planen & Management Tools: Mikroumfeld Analyse: 5 Forces von Michael Porter, Stakeholder 4. Planen & Management Tools: Interne Analyse und SWOT Analyse, Strategie 5. **Entscheidungen treffen** & Management Tools: Scoring Modelle und ihre Bedeutung (z.B. Standortwahl, Bewerberauswahl, aber auch Plattformen wie Booking, Tripadvisor, Kununu, etc.) 6. Management**konzepte**: Überblick über MBO, Qualitätsmanagement, Lean Management, Change Management, Corporate Entrepreneurship etc. Detail: CRM 7. Management**konzepte**: Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement, Balanced Scorecard, St. Galler Management Modell 8. **Steuern & Organisieren**: Aufbau- Ablauforganisationen, Abweichungsanalysen und Managementkommunikation 9. **Führung**: (z.B. ab Beispiel von Kununu.com, etc.)   **Abgabe von B in LMS (Doc und Power Point Kurzpräsentation)** | **GA** | |  |  |   **Quellen/verwendete Materialien**:  Concept Maps Management & Führung, Materialien auf der Website:(<http://holzheu-schule.jimdo.com>)  Lehrbuch  **Feedback:**  **Abgabe:** | | | | | | |
| **Zustimmungserklärung des Schülers:**  NACHNAME VORNAME  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Mit meiner Abgabe bestätige ich, dass ich den Arbeitsauftrag sorgfältig gelesen und die Aufgabenstellungen gewissenhaft bearbeitet habe. | | | | | | |

**1) Normatives Management: Vision, Mission, Unternehmensphilosophie, Werte und Strategie**

**A) Theoretischer Teil**

Beschreiben Sie, was man unter einer Vision versteht. Wie sollte sie formuliert sein?

Beschreiben Sie, was man unter einer Mission versteht.

Erklären Sie, was wird in der Unternehmensphilosophie festgelegt.

Warum sind moralische Wertvorstellungen zu berücksichtigen?

Welche Rolle haben Unternehmensziele und was bedeutet die SMART Regel?

Welche Funktion erfüllt das Unternehmensleitbild?

**B) Vergleichen Sie Mission, Vision, Unternehmensphilosophie und Werte von 3 Unternehmen Ihrer Wahl.**

**Gegebenenfalls entwickeln Sie eigene Vorschläge.**

**2) Analyse des Makroumfeldes,**

**A) Theoretischer Teil**

Was wird bei der Analyse der Umweltsphären (St. Galler Management Modell) analysiert?

Erklären Sie, was man unter der PEST LE Analyse versteht?

Geben Sie einen Überblick über die Dimensionen der Nachhaltigkeit.

Schätzen Sie die Bedeutung von Nachhaltigkeit als Unternehmensziel im Tourismus ein.

**B) Vergleichen das Makroumfeld (ev. PESTLE + Umwelt, bzw. die Umweltsphären des St. Galler Managementmodells) von den Unternehmen Ihrer Wahl.**

**Gegebenenfalls entwickeln Sie eigene Vorschläge.**

**3) Mikroumfeld Analyse: 5 Kräftemodell (5 Forces) von Michael Porter, Branchenstrukturanalyse, Stakeholder Analyse**

**A) Theoretischer Teil**

Erklären Sie das 5 Kräftemodells von Michael Porter.

Nennen Sie die Handlungsempfehlungen für eine Airline bei Vorherrschen der folgenden Wettbewerbskräfte:

„Bedrohung durch neue Wettbewerber“

„Bedrohung durch Verhandlungsstärke von Lieferanten“

„Bedrohung durch Verhandlungsstärke von Kunden“

„Bedrohung durch Ersatzprodukte und Leistungen“

„Bedrohung durch bestehende Konkurrenz“

**B) Vergleichen das Mikroumfeld (5 Forces) von den Unternehmen Ihrer Wahl.**

**Gegebenenfalls entwickeln Sie eigene Vorschläge.**

**4) Strategie: Stärken Schwächen Modell, SWOT Analyse**

**A) Theoretischer Teil**

Beschreiben Sie ein Stärken-Schwächen Profil?

Erklären Sie Aufbau und Zweck der SWOT Analyse?

Was versteht man unter einer Strategie?

Was hat Strategie mit „Machiavelli“ oder „Sunzi“ zu tun?

Was unterscheidet strategischer von operativer Planung

Welche Marktwachstumsstrategien nach Porter können unterschieden werden?

Welche Wettbewerbsstrategien nach Porter können unterschieden werden?

Formulieren Sie je ein strategisches und ein operatives Ziel und berücksichtigen Sie dabei die SMART Regel.

**B) Vergleichen Stärken, Schwächen Chancen und Risiken (SWOT) für die Unternehmen Ihrer Wahl Gibt es für diese Unternehmen eine Beschreibung der jeweiligen Strategien?**

**Gegebenenfalls entwickeln Sie eigene Vorschläge.**

**5) Entscheidungen treffen & Management Tools: Scoring Modelle und ihre Bedeutung für die Unternehmen Ihrer Wahl (z.B. Standortwahl, Bewerberauswahl, aber auch Plattformen wie Booking, Tripadvisor, Kununu, etc.)**

**A) Theoretischer Teil**

Was ist der Unterschied zwischen intuitiven und rationalen Entscheidungen?

Erklären Sie Aufbau und Zweck der Scoring Methode?

Warum kann es von Vorteil sein, Entscheidungen in der Gruppe zu treffen?

Beschreiben Sie wie Unternehmen wie Tripadvisor, Booking.com und Kununu Scoring Modelle für ihr Geschäftsmodell verwenden und schätzen Sie die Bedeutung von Scoring Modellen für diese Unternehmen ein.

**B) Vergleichen die Bedeutung von Scoring Modellen durch Tripadvisor, Booking und Kununu für Hilton Hotels, Tui und Schick Hotels.**

**Gegebenenfalls entwickeln Sie eigene Vorschläge.**

**6) Managementkonzepte: Überblick über MBO, Qualitätsmanagement, Lean Management, Change Management, Corporate Entrepreneurship etc. Detail: CRM für die Unternehmen Ihrer Wahl**

**A) Theoretischer Teil**

Managementkonzepte:

Geben Sie einen Überblick über „Management by Objective“ (und weiter ... by Delegation, by Exception und by Results)

Geben Sie einen Überblick über Qualitätsmanagement.

Geben Sie einen Überblick über Change Management.

Geben Sie einen Überblick über Lean Management.

Geben Sie einen Überblick über Corporate Entrepreneurship Management.

Geben Sie einen Überblick über Customer Relationship Management.

**B) Vergleichen der oben genannten Management Modelle in Bezug auf Hilton Hotels, Tui und Schick Hotels.**

**Gegebenenfalls entwickeln Sie eigene Vorschläge.**

**7) Managementkonzepte: Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement, Balanced Scorecard, St. Galler Management Modell für die Unternehmen Ihrer Wahl**

**A) Theoretischer Teil**

Managementkonzepte:

Geben Sie einen Überblick über Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement.

Geben Sie einen Überblick über Balanced Scorecard Management.

Geben Sie einen Überblick über das St. Galler Management Modell.

**B) Vergleichen der oben genannten Management Modelle bzw. Systeme in Bezug auf Hilton Hotels, Tui und Schick Hotels.**

**Gegebenenfalls entwickeln Sie eigene Vorschläge.**

**8) Steuern und Organisieren**

**A) Theoretischer Teil**

Worin liegt der Unterschied zwischen Aufbau und Ablauforganisation?

Wie hängen die Begriffe Aufgabe, Stelle und Abteilung zusammen?

Unterscheiden Sie Ein- und Mehrliniensysteme.

Welche Vor- und Nachteile hat eine Ein-linien-organisation?

Welche Vor- und Nachteile hat eine Mehrlinienorganisation bzw. eine Matrixorganisation?

Erklären Sie, was eine Abweichungsanalyse ist.

Welche Rolle spielt Kommunikation im Managementprozess?

**B) Vergleichen Sie Anwendungsbeispiele sowohl für Aufbau- als auch für Ablauforganisationen, für Abweichungsanalysen und für entsprechende Managementkommunikation bei den Unternehmen Ihrer Wahl.**

**Gegebenenfalls entwickeln Sie eigene Vorschläge.**

**9) Führung und Kommunikation**

**A) Theoretischer Teil**

Versuchen Sie eine Unterscheidung zwischen Führung und Management zu treffen.

Beschreiben Sie was man unter autoritärem, demokratischen und Laissez-Fair Führungsstil versteht und stellen Sie die jeweiligen Vor- und Nachteile gegenüber.

Warum gibt es keinen optimalen Führungsstil?

Beschreiben Sie die „eigenschaftsorientierte“ Führungstheorie.

Beschreiben Sie die verhaltensorientierte Führungstheorie von Tannenbaum & Schmid.

Beschreiben Sie die verhaltensorientierte Führungstheorie „Managerial Grid“ (Blake & Moutton).

Beschreiben Sie die Führungstheorie „Situativer Reifegrad“ (Hersley & Blanchard).

**B) Vergleichen Sie oben genannte Führungstheorien bei Hilton Hotels, Tui und Lufthansa (ev. unter Zuhilfenahme von Kununu.com).**

**Gegebenenfalls entwickeln Sie eigene Vorschläge.**